



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Venice Office
Regional Bureau for Science
and Culture in Europe (BRESCE)

Incontri tematici Piano di Gestione del Sito "Venezia e la sua Laguna" Patrimonio dell'Umanità

FRUIZIONE SOSTENIBILE DEL SITO

Secondo Rapporto

Venezia, 7 dicembre 2010





Gruppo di lavoro 2: Facilitatore Dott. Vito Garramone



Elenco partecipanti

Dott.ssa Cosetta Bernini, Provincia di Padova

Dott.ssa Sandra Rossi, Soprintendenza Speciale per il patrimonio storico, artistico ed etnoantropologico e per il polo museale della città di Venezia e dei comuni della Gronda lagunare

Arch. Roberta Capuis, Comune di Venezia - Direzione Sviluppo Economico

Dott.ssa Marzia Berto, Comune di Venezia - Turismo - Marketing urbano

Dott. Marco Favaro, Comune di Venezia - Istituzione Parco della Laguna

Dott.ssa Beatrice Barzaghi, Comune di Venezia - Istituzione Parco della Laguna

Ing. Giovanni Terranova, Autorità Portuale di Venezia

Dott. Piero Mescalchin, Associazione Le Tegnùe di Chioggia



creare un sistema informativo territoriale che gestisca dati e informazioni relative al Sito. Tale strumento andrebbe integrato con un sistema di monitoraggio degli interventi inseriti nel Piano di Gestione al fine di garantire coerenza tra politiche e le azioni di salvaguardia dei valori del Sito.

Va incentivata una forma di informazione e comunicazione dei progetti rilevanti che si realizzano nel Sito.

Sono necessari strumenti di monitoraggio e verifica delle azioni messe in campo per la gestione dei flussi che ottimizzino le risorse economiche, normative, umane delle azioni già esistenti.

Infine, si ritiene necessario potenziare il sistema di controllo delle attività sul territorio che potenzialmente possono produrre danni.

Ricadute:

Miglioramento del coordinamento dei vari soggetti attivi sul territorio.

Ricaduta economica sui residenti, maggiore equilibrio tra fruitori e residenti, valorizzazione delle risorse ambientali.

Valorizzazione del sistema lagunare ed incentivo e stimolo per i vari attori dalle istituzioni ai privati cittadini.

Recupero di identità culturali e sensibilizzazione delle popolazioni insediate.

Differenziazione dell'offerta turistica con una nuova capacità attrattiva del sito.

Il Sessione: "Valorizzazione ed uso ottimale delle potenzialità del sito"

Le proposte dei partecipanti sono state le seguenti:

Dott. Mescalchin: sottolinea l'importanza di valorizzare il Sito anche dal punto di vista del sistema marino ritenendo che il suo valore venga spesso trascurato. Considerare il mare tra le eccellenze del Sito potrebbe contribuire ad una sua ulteriore valorizzazione ed un elemento che potrebbe motivare la richiesta di una maggiore presenza di infrastrutture. Per aumentare la visibilità, il brand legato al "marchio Unesco" potrebbe essere esteso alla valorizzazione del sistema marino. Il mare costituisce un elemento importante per la laguna, le riserve marine contribuiscono infatti ad aumentare la qualità globale del sistema laguna-costa. La proposta è quella di estendere il perimetro del Sito fino a comprendere le aree marine di Chioggia, contribuendo ad incrementare i valori del Sito e per collegando alle eccellenze esistenti.

Ing. Terranova: propone una campagna informativa ed educativa da realizzare sulle navi da crociera per due importanti motivazioni: il grande numero di passeggeri e il tempo a loro disposizione. Ogni anno 2.000.000 di persone viaggiano su navi da crociera e transitano per la Laguna di Venezia. Il soggiorno in nave potrebbe consentire di usufruire di un servizio informativo e formativo sui valori della laguna e sulle diverse modalità di fruizione di questo complesso e fragile sistema ambientale. Durante la navigazione potrebbero essere previsti momenti di informazione e comunicazione sui valori e beni del Sito e momenti in cui vengono mostrati i luoghi meno conosciuti, preparando quindi i visitatori alla successiva scoperta ed esplorazione della Laguna. Nel medio-lungo periodo la proposta produrrebbe l'effetto di diffondere ad un vasto pubblico la conoscenza dei valori del Sito e di sensibilizzarlo rispetto alla sua fragilità ed eccezionalità.